

## Localisation

La formation est dispensée par deux écoles européennes différentes mais le contenu et les intervenants sont les mêmes dans les deux établissements. La coordination des deux cursus est réalisée au travers de l'Institut international de management pour la logistique (IML) basé à Lausanne et à Paris.

### Localisation à Paris, dans les locaux du Groupe AFT-IFTIM / IML

30, rue de Paradis  
75010 PARIS

Cours essentiellement délivrés en français de septembre à janvier. Diplôme décerné par l'École nationale des ponts et chaussées (ENPC)

Localisation à Lausanne, dans les locaux de

-EPFF – CdH – iLEM – IML  
-CH – 1015 Lausanne

Cours exclusivement en anglais de janvier à mai.

Diplôme décerné par l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)

## Admission

La formation s'adresse à des ingénieurs issus des grandes écoles d'ingénieurs ou des grandes écoles de commerce ainsi qu'aux détenteurs d'un diplôme universitaire (ou équivalent) de niveau bac+5. Elle s'adresse également aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+4 pouvant justifier d'une expérience professionnelle.

La formation peut être suivie en un an ou en deux ans pour les salariés qui le souhaitent.

Les candidatures sont sélectionnées sur dossier puis par un entretien permettant d'évaluer la motivation et le projet professionnel du candidat.

Date d'inscription :

**Paris : début juin**

**Lausanne : fin octobre**

Le formulaire d'inscription et la brochure du mastère peuvent être expédiés par voie postale.

Ils sont aussi accessibles par courrier électronique à l'adresse suivante [www.aft-iftim.com/impl](http://www.aft-iftim.com/impl)

**Frais d'inscription, Paris : 11 300 €**

**Frais d'inscription, Lausanne : 13 500 CHF**

Possibilité de suivre des modules "à la carte" pour les professionnels qui le souhaitent à Paris ou à Lausanne.

## Renseignements

### Paris

**Stanislaw Loriot**

Responsable IML  
Groupe AFT-IFTIM/IML  
30, rue de Paradis  
75010 - Paris  
[sloriot.impl@aft-iftim.com](mailto:sloriot.impl@aft-iftim.com)  
+(33)1 53 34 97 33

### Lausanne

**Ximena Gutierrez**

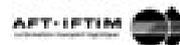
EPFL-CDM-IML  
Bat Odyssea  
CH-1015 LAUSANNE  
[direction.impl@epfl.ch](mailto:direction.impl@epfl.ch)  
+(41) 21 693 63 66



[www.impl.epfl.ch](http://www.impl.epfl.ch)



[www.impl.epfl.ch](http://www.impl.epfl.ch)



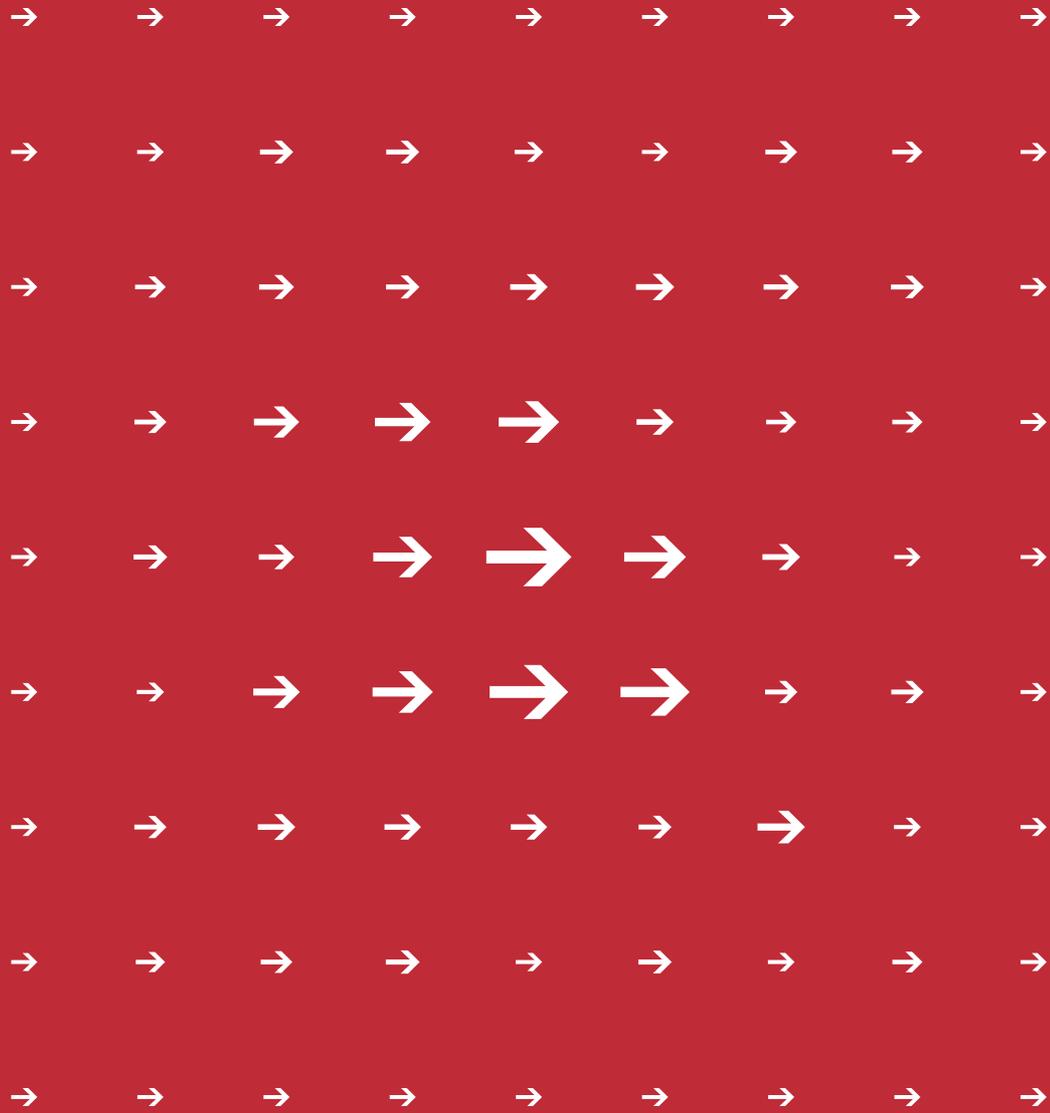
[www.aft-ittim.com/impl](http://www.aft-ittim.com/impl)

mastère spécialisé

AFT-IFTIM  
30, rue de Paris  
75010 Paris  
téléphone: 01 53 34 97 33  
www.aft-iftim.com/iml



ParisTech  
GRANDES ÉCOLES D'INGÉNIEURS DE PARIS  
PARIS INSTITUTE OF TECHNOLOGY  
*Polytechnicum*  
Marne la Vallée



# Management de systèmes logistiques

La logistique constitue aujourd'hui une vraie fonction opérationnelle multidisciplinaire et transversale dans l'entreprise. Cette fonction est reconnue au niveau des métiers qui sont cartographiés en termes de profils et de compétences. Son rôle intégrateur intra et inter-entreprises permet au logisticien de lier les différentes fonctions en brisant les cloisons entre départements et entre partenaires (supply chain) et en facilitant le dialogue et la collaboration de tous les acteurs de la chaîne de valeur, des fournisseurs jusqu'aux clients.

Le logisticien est ainsi impliqué à tous les processus de l'entreprise, dès la conception du produit ou du service, jusqu'à la livraison au client. Sa responsabilité de gestion, de coordination et de synchronisation des flux et des processus implique que le logisticien puisse s'appuyer sur un système d'information fiable et intégré.

Conscientes de l'importance de la logistique dans leur chaîne de valeur, les entreprises considèrent aujourd'hui cette fonction de management comme prioritaire.

## mots-clefs

Stratégie logistique  
Supply chain management  
Dimension internationale  
Globalisation des marchés  
Prévisions et planification  
Systèmes d'information  
Réseaux des transports  
Réseaux de déplacement  
Echanges internationaux  
Synchronisation des flux  
Traçabilité des produits  
Optimisation des réseaux

## Objectifs

Le Mastère permet de :

- former des cadres qui maîtrisent les bases méthodologiques, instrumentales et pratiques de la logistique,
- promouvoir la maîtrise des méthodes et des solutions modernes d'organisation logistique (ERP, ECR, SCM, place de marché),
- développer des aptitudes à l'analyse et à la formalisation sur des techniques logistiques sophistiquées en intégrant les exigences de l'entreprise.

## Débouchés

La capacité à intégrer le monde professionnel est travaillée tout au long du cursus de formation.

Les temps forts sont les suivants :

- des contacts fréquents avec les entreprises partenaires de l'IML,
- la participation des étudiants aux salons professionnels,
- la présence d'un corps professoral largement professionnalisé,
- la mission de vingt semaines en entreprise,
- les offres d'emploi proposées à l'IML par les entreprises,
- la notoriété du mastère dans le monde professionnel,
- l'association des anciens du Mastère (ALUMNI) [http : / / iml-alumni. org.](http://iml-alumni.org)

## Métiers

Généralement les diplômés accèdent à un emploi stable en moins de 3 à 6 mois. Parmi toutes les fonctions de la logistique, les postes ciblés sont les suivants :

- **directeur logistique**
- **supply chain manager,**
- **directeur de planification**
- **consultant**
- **responsable de site logistique**
- **chef de projets logistiques.**



## Pédagogie

### Direction du mastère

- à Paris, Michel Fender  
et Corynne Jaffaux  
- à Lausanne, Francis-Luc Perret  
et Philippe Wieser

### Équipe pédagogique

Pour la partie théorique ou méthodologique, la formation est assurée par des enseignants des grandes écoles et des universités (École des ponts, École Polytechnique fédérale de Lausanne, École polytechnique de Montréal, École des Mines, ESSEC, université Montesquieu Bordeaux IV...)

Pour la partie professionnelle, la formation est dispensée par des professionnels praticiens de la logistique dans de grandes entreprises (Nestlé, Swatch Group, Gillette, Carrefour, Essilor, Philip Morris...).

### Organisation pédagogique

La démarche pédagogique est marquée par une approche théorique traditionnelle associée étroitement à une approche pratique basée sur de nombreuses études de cas.

Les cours (651h) sont répartis en 19 modules hebdomadaires. Les modules méthodologiques (10 modules « M ») sont conduits sous la responsabilité d'un enseignant, professeur d'université ou professeur des grandes écoles. Les modules professionnels (9 modules « P ») sont conduits par des cadres d'entreprise, experts ou spécialistes dans la logistique.

Les points clefs de l'enseignement théoriques sont :

- l'organisation et stratégies d'entreprise : stratégie logistique, systèmes d'information, total qualité management
- le financement et aspects économiques : logistique et stratégie financière, conception des systèmes logistiques, processing et controlling
- l'environnement logistique : logistique et systèmes de transports, logistique des échanges internationaux
- la gestion de l'entreprise : service clients, marketing, ressources humaines
- la modélisation mathématiques des systèmes : modèles de prévision, recherche opérationnelle, modélisation et simulation
- les problèmes logistiques de production et de distribution : gestion de production, designing the supply chain, systèmes d'information et distribution.

Le cycle de formation est finalisé par la réalisation d'un projet - stage en entreprise d'une durée minimale de 20 semaines. Il s'agit d'une étude ou d'une recherche de haut niveau scientifique et technique, réalisée en milieu professionnel, sur un thème particulier de la logistique.

Les enseignements sont conçus dans une démarche logistique systémique visant une performance accrue de l'entreprise :

- intégration des contraintes des différents partenaires de la chaîne organisationnelle de l'entreprise et des acteurs externes,
- acquisition de connaissances et d'outils pour la planification et le déploiement des solutions stratégiques et opérationnelles.

Ces enseignements sont à caractère pluridisciplinaire et international tant par la diversité des enseignants que par la diversité professionnelle et / ou culturelle des candidats. Cette organisation est retenue dans le but d'enrichir les expériences et de former des managers capables d'évoluer et de réussir dans un environnement mondial.

# Programme des enseignements à Paris

## Modules méthodologiques

### **M0 - COMPTABILITÉ GÉNÉRALE**

- Les fondements de la comptabilité et les règles de structuration des données
- Eléments et processus de la comptabilité, le bilan et le compte de résultat
- Comptabilisation des transactions
- Evaluation des actifs et des passifs, des réserves latentes
- Présentation des comptes, rapports de gestion, de révision, de résultats
- Structuration des comptes annuels selon différentes pratiques

### **M1 - LOGISTICS AND PROJECT MANAGEMENT**

- Formulation systémique de processus logistiques
- Modélisation et simulation de processus logistiques
- Méthodes et instruments de conduite de projet
- Modèles d'analyse déterministe et probabiliste appliqués à l'ordonnancement et au suivi financier
- Evaluation économique et multicritère de projets
- Simulation des profils de risque économique et financier de projet

### **M2 - LOGISTIQUE ET ANALYSE PRÉVISIONNELLE**

- Finalité et importance des méthodes de prévision
- Caractéristique des séries chronologiques
- Méthodes et modèles de prévision, étude comparative
- Intégration de l'analyse prévisionnelle dans la logistique de l'entreprise
- Applications informatiques, exemples, études de cas

### **M3 - DESIGNING THE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

- Everything you should know about Supply Chain Management (SCM)
- Managing variety in the supply chain
- Designing the supply chain : the hardware side
- SCM in the fast moving consumer goods, in the durable goods and in the textile industry
- Software revolution in the supply chain, new trends
- Case studies : Barilla, Sport Obermeyer
- Prise en compte des nouvelles technologies (RFID)

### **M4- GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES EN LOGISTIQUE**

- Analyse des styles de direction
- Management de la communication et des conflits
- Simulation de la dynamique de groupe
- La motivation d'une équipe
- Management d'organisation matricielle
- Gestion de projet et management d'équipes
- Les facteurs de succès des équipes de projet

### **M5 - LOGISTIQUE : PROCESSUS ET CONTRÔLE**

- Les processus d'activités logistiques
- Méthodes et modèles de comptabilité par centres d'activités
- Comptabilité des coûts, produits, projet, capital
- Contrôle de la supply chain et systèmes informatiques associés
- Optimisation des relations clients-fournisseurs
- Etudes de cas et benchmarking d'outils informatiques

### **M6 - RECHERCHE OPÉRATIONNELLE EN LOGISTIQUE**

- Modèles et méthodes classiques d'optimisation
- Planification, ordonnancement et gestion de la production
- Ordonnancement de la production
- Classification des problèmes de transport
- Modélisation et résolution de problèmes de livraison et/ou de ramassage
- Applications informatiques

### **M7 - MODÉLISATION ET SIMULATION EN LOGISTIQUE**

- Modélisation : décisions stratégiques et opérationnelles
- Bases et méthodes de simulation déterministe et stochastique
- Boîte à outil mathématique et informatique de modélisation
- Simulation : modèles et langage, validation et planification d'expériences
- Le simulateur PROMODEL
- Etudes de cas

### **M8 - AUDIT DES PERFORMANCES LOGISTIQUES**

- Préparation des visites, études des thèmes
- Logistique des entreprises de services
- Logistique des entreprises de production industrielle

- Logistique de distribution
- Visites des plateformes et des systèmes d'entreposage
- Audit des performances

### **M9 - TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND LOGISTICS**

- La qualité au service de la compétitivité des entreprises
- Découverte des référentiels Qualité
- Le management par les processus dans les normes ISO 9001
- Le déploiement de la démarche qualité dans l'entreprise
- L'amélioration de la qualité au quotidien
- La certification ISO 9000
- Etudes de cas et analyse des succès ou échecs

## Modules professionnels

### P1 - STRATÉGIE LOGISTIQUE

- Concepts fondamentaux stratégiques utiles pour la logistique : chaîne de valeur, segmentation stratégique
- L'environnement stratégique des Supply Chains : les défis amont et aval
- Des inter-opérations au positionnement stratégique de l'interface Supply Side / Demand Side
- Les tendances majeures en logistique
- Les niveaux de maturité logistique et les Business Models Supply Chain
- La place des fonctions Supply Chain et logistiques au sein des organisations

### P2 - SERVICE CLIENT

- Stratégie commerciale et enjeux du service aux clients
- Critères et méthodes d'évaluation de la qualité de service
- Conception et mise en œuvre des politiques de service client
- Gestion par produit et marketing spécifique des services
- Localisation des services
- Développement international des organisations de services

### P3 - LOGISTIQUE ET SYSTEME DES TRANSPORTS

- La nature du transport, le système du fret : identification des acteurs chargeurs, opérateurs, transporteurs
- Le contexte de la logistique et des transports en Europe
- Comparaison des politiques européennes de transport
- Les communautés professionnelles du transport et de la logistique
- Rapport entre logistique interne et les exigences du marché des transports et de la distribution
- Evolution de la production et prospective du fret

### P4 - LOGISTIQUE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

- La chaîne logistique internationale : les circuits logistiques et leurs intervenants
- Les relations contractuelles : vente, transport assurance, paiement
- Polarisation des échanges et centres de fret multimodaux
- Logistique maritime, aérienne : offres de service et infrastructures

- Réglementations douanières, fiscales et choix logistiques
- Cas pratiques

### P5 - SYSTEMES DE PRODUCTION INDUSTRIELLE

- Nouvelles contraintes et nouveaux objectifs de la production industrielle
- Les modélisations de flux
- La simulation industrielle et ses applications
- Les principaux modèles et approches de gestion de flux
- Conditions de mise en œuvre des outils de gestion de production
- Mesures d'efficacité

### P6 - PROCESSUS LOGISTIQUES ET SYSTEMES D'INFORMATION

- Stratégie logistique et alignement des processus supply chain
- Cartographie des processus supply chain
- Démarche d'analyse fonctionnelle générale et de mise en œuvre des projets (assistance à maîtrise d'ouvrage)
- Formalisation des chartes projet (évaluation des risques et des opportunités, business case, organisation de projet, indicateurs clefs de suivi de projet)
- Points clefs de conception et de déploiement des processus supply chain

### P7 - MARKETING AND PURCHASING MANAGEMENT

- Introduction to marketing : a systemic approach
- Trade marketing : a market view of supply chain management, CRM
- Understanding industrial buying behaviour
- Supply chain : characteristics and life cycle
- Marketing mixt : the instruments of trade marketing
- Client-supplier relationship : from negociation to partnership, ECR

### P8 - LOGISTIQUE ET STRATEGIE FINANCIERE

- Evaluation des entreprises
- Financement des projets d'investissements : interne, intermédié, désintermédié
- Marché financier

- Approche du coût du capital
- Share holder value

### P9 - INFORMATION TECHNOLOGY FOR LOGISTICS

- Inventaire, cartographie et analyse comparative des solutions informatiques (APS, ERP, e-Procurement, SCE,...)
- Mise en cohérence des processus supply chain et des solutions informatiques disponibles (différents niveaux d'intégration horizontaux et verticaux)
- Interfaces des solutions SCM avec les solutions CRM (Customer Relationship Management) et PLM (Product Life Management)
- Démarche de mise en œuvre opérationnelle